

EPM 情報発信紙 [ヴォイス]

# VOICE

2014.7  
Vol.152



- ▶ 2014年度 新入社員紹介
- ▶ BMW & MINI New Accessory
- ▶ Owners News  
スノーボード選手  
**広野 あさみさん**
- ▶ BMW Event information

VOICE × オーナー対談

EIZO株式会社 代表取締役社長

## 実盛 祥隆

対談

株式会社イービーエム・コーポレーション  
代表取締役社長

## 北川 善昭



EIZO株式会社 代表取締役社長

## 実盛祥隆

対談

株式会社イーピーエム・コーポレーション  
代表取締役社長  
北川善昭

実盛 祥隆(じつもり・よししたか)

1944年岡山県生まれ。神戸大学法学部を卒業後、『株式会社村田製作所』を経て、1994年に現在の『EIZO株式会社』に入社。2001年に代表取締役社長に就任すると、商品力の強化により業績を伸ばす。2014年度は売上高1000億円を目標としている。

「コンピューター用モニターをはじめ、医療用、航空管制用など各種映像機器の自社開発、製造、販売を行っている『EIZO株式会社』。今や、ヨーロッパを中心とした世界各国でその名を轟かせる業界トップ企業です。実盛祥隆さんは、2001年に代表取締役社長に就任し、商品力の強化を軸に事業を拡大してきました。2013年4月には、旧社名である『ナオ』から自社商品のブランド名である『EIZO』に社名を変更し、新たなスタートを切っています。今回は、長年BMWを愛用されている実盛社長にお話を伺いました。

## 濃紺のBMWは憧れ。海外生活を経て、日本でその夢が叶う。

**北川** 私が『EIZO』さんの存在を知ったのはひょんなことがきっかけだったんです。1987年から1990年まで、アメリカのボストンに留学していたんですが、そこからヨーロッパ経由で日本に帰る機内で、何気なく雑誌をみていたら、『EIZO』という文字が目に見え込んできたんです。その響きが日本的な感じがしたので、よく誌面をみてみたら、石川県の住所が載っていてびっくりしました。一学生からしてみると、世界的なファッションブランドなどが載るようなところに、日本の、それも地元である石川県の企業が載ってる

なんて思いもしませんでしたから。帰国して、実際にその住所まで会社を見に行つたぐらいです。そこまでの衝撃を受けたことを覚えています。

**実盛** そうですか。それは知りませんでした。私も

その当時、アメリカに住んでいたんですよ。『村田製作所』さんで働いていたときなんですけど、アトランタとテキサスに、合わせて10年いましたね。

**北川** それは偶然ですね。アメリカにおられたときは、BMWに乗られていたんですか？

**実盛** いや、アトランタやテキサスにいたときは、アメリカということとGMのビュイックに乗っていました。ただ、学生時代から濃紺のBMWに憧れていて、ずっと乗りたいと思つてたんですよ。

**北川** 昔は、BMWといえば濃紺でしたものね。それも今のようなメタリックカラーではなくソリッドカラーで。

**実盛** そうそう、そのソリッドが良かったんですよ。一時期、濃紺がなかった時代があつてがっかりしたのを覚えていますよ。

**北川** そうですか。お話を聞いてみると、本当にBMWを好きでいらっしゃるのが分かります。

**実盛** 仕事の関係でアメリカから



ドイツに移ったときに、やっとBMWに乗れると思つたんですが、なんと当時の会社の規定でBMWに乗ってはいけないと。責任者として赴任していたので、その規定を変えようと思えば変えられたんですが、責任者だからこそ好き勝手に規定を変えることは良くないと思つて、同格のドイツ車に乗つてました。

**北川** そんな規定があつたとは知らなかったです。それでは、BMWにしたのは日本に帰国してからなんですか？

**実盛** 日本に帰つてきて、今の会社で社用車を何にしようかとなつたときに、日本で社用車と言えば白のクラウンかなとなつて、少しの間乗っていたんです。そうこうしているうちに、うちの会社はドイツが主要マーケットになつてきて、「ドイツに恩返しをしなければいかん」という理由でやっとBMWに乗れたんです。理由が多少強引ですけど(笑)

**北川** そうなんですか。その当時、

BMWのミュンヘン本社オフィスの入ったことがあるんですが、使用していたモニターは『EIZO』ブランドでしたよ。何かとご縁があるんですね。

## 若さの秘訣はエンジン音。聞いているだけで気分が高揚してくる。

**北川** 実際にBMWに乗ってみてどうでしたか？

**実盛** 走行時の路面に吸い付くような感覚はもちろんなんですけど、やっぱりエンジン音が良いですね。他の自動車メーカーとは違う。僕は先々月で70歳になったんですけど、気持ち的に若くいられるのはBMWに乗っているのおかげだと思ってるんです。これはお世辞抜きに。

**北川** えっ、70歳になられたんですか。まったくそう見えませんよ。お若すぎます。

**実盛** いやいや。でも、それもBMWのエンジン音が僕の気持ちを高めしてくれるからなんだと思うんです。



他にもドイツ車があると思います。ある会社は年配が乗るようなイメージで急に老け込むような感じがしますし、ある会社はちょっと女性的なイメージがあるような気がします。そういう意味では、BMWは気持ちを若く保つてくれるし、大人の男が乗る感じがしますね。

**北川** ありがとうございます。BMWオーナーの方は皆様、エンジン音のことをおっしゃられますね。あとは、ハンドルを握ったときの何ともいえない感覚ですとか。私がこういう仕事をしているからかもしませんが、今の最新モデルでも、ハンドルを握った感覚は02シリーズの時代と同じだだと思います。色んな装備が付いたりして、機能や見た目は変わっているんですけど、あの感覚だけは昔と変わっていませんね。

## 価格での差別化よりいかに商品力を高められるかが大切。

**実盛** BMWと言えば、うちの会社のターニングポイントとも深い関係があるんですよ。

**北川** えっ、『EIZO』さんのターニングポイントとですか。それはどういうことなんですか？

**実盛** この会社に

私が来たときは、業界的に価格競争が本格化しはじめたときで、うちは他社に後れを取っていました。そんな中で、コスト削減のためにシンガポールに生産を委託する契約を結んでいたんですが、僕はそれをキャンセルしたんです。人件費が安くコストがかからない国内生産拠点を置くと、そのときはいいかもしいないが、価格競争が進むと、それからずっとコストがかからない国を探し続けなければいけなくなる。それに、日本に限りは価格競争で勝ち目がないんですよ。圧倒的にコストが違う韓国勢や中国勢には太刀打ちできない。それだったら、開発でコストダウンをし、それでも価格面で他社に負けてしまう部分は、商品力を上げて価値を創造していくことで勝負しよう。

**北川** なるほど。中小、零細企業ほど、いかに付加価値を作っていくかが大切ですね。それはどの企業にも当てはまることだと思います。勉強になります。

**実盛** そのときに、「うちは今まで車に例えるとロールスロイスのコストをかけて、ロールスロイスの価格で売っていた。これからは、BMWのコストをかけて、BMWの価格で売る。BMWのようなブランドでいこう」と社員に伝えたんです。それで、うちの開発部署が頑張ってくれて、開発コストを削減した上で、商品力を高めてくれました。その結果、手前味噌ですが、ニッチ

でハイエンドなブランドだった『EIZO』が、メジャーでハイエンドなブランドになったと思います。

**北川** BMWがそんな風に御社に関わっていたとは、鳥肌が立つような話ですよ。ありがとうございます。価格での差別化より品質や付加価値で勝負するというのは、BMWも同じですね。

## 価値を創出して自社ブランドを磨いていくしかない。

**実盛** BMWさんも、「俺はBMWに乗っているんだ」と誇りに思える商品じゃないと世に出しちゃだめだと思えますし、それは我々も一緒です。台湾製や中国製のモニターと比べると、価格が3倍もする商品もあります。が、それを嬉々として買っている。そういうような商品を提供し続けていきたいですね。

**北川** そんな努力の積み重ねがあつて、世界的な企業となった今があるわけですね。

**実盛** 実際に実行するのは現場ですから。うちの社員には感謝してましますよ。

**北川** これだけ社長が社員を愛していると社員も働こうという気になりますね。



**実盛** いやいや。それはどうかわかりませんが（笑）ただ一つ言えることは、うちの社員は自社のモニターが世界で一番良いと思っています。何より自社商品を愛していますし、『EIZO』ブランドを愛しています。会社を愛していると思っています。

**北川** 好きじゃないものづくりは出来ませんものね。それが、お客様に感動を与えるような商品につながっていくんだと思います。今日は、貴重なお話を聞かせていただきました。誠にありがとうございます。

**実盛** こちらこそ、ありがとうございます。

# Owners News

オーナーズ ニュース

## 富山出身スノーボード選手が世界のトップレベルで活躍中。

BMWオーナーを父に持つ広野あさみさんは、女子スノーボード界で注目されている富山県出身のライダーだ。今年2月にアメリカのペンシルバニア州で開催された、世界で最も権威のある大会「バートンUSオープン」にもスロープスタイルで出場。参加選手のほとんどがオリンピック選手というハイレベルの中、予選大会で優勝し、本選でも12位に入った。

現在は、2018年に韓国の平昌（ピョンチャン）で開催される冬季オリンピックの出場を目指し、年間300万円もの経費を捻出しながら海外の大会を転戦している。現在、スポンサー企業も募集中だ。今後の成績次第では、平昌オリンピック出場の可能性は十分にある。彼女のさらなる飛躍を期待したい。



BMWオーナーである父の影響を受け、「将来はXシリーズに乗ってスノーボードに行きたい」と語る広野さん。



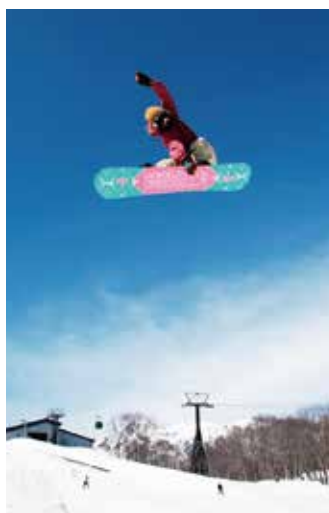
### PROFILE

## 広野 あさみさん

Asami Hirono

1990年生まれ、富山県出身。スロープスタイル、ハーフパイプ、スノーボードクロスと多彩にこなすマルチライダー。日本にいたときは、毎週土日に「富山キングス」にてスノーボード教室を開催している。

問い合わせ / Toyamakings\_camp@yahoo.co.jp



自らデザインしたスノーボードとウェアを使用。



「バートンUSオープン」では予選大会で優勝し、本選に出場した。



ニュージーランドを中心に世界各国の大会を転戦している。

## BMW Event information

イベント情報

### BMWの未来をあらわす真のスポーツBMW i8 北陸初上陸間近。

BMW i8 特別展示に向けて、BMW iエージェントである、Ishikawa BMWでは9月にBMW i8の特別展示を進めるべくBMW GROUPと協議しております。東京モーターショー2013で一躍脚光を浴び、東京マラソン2014で先導車として日本において初めて走る姿が放映された特別なモデル。

詳細が決定いたしましたら、ご案内させて頂ければと存じます。





# 2014年度 新入社員紹介

①夢 ②座右の銘 ③好きな作家 ④今、旅行したい場所



**上野 慎太郎**  
Shintarou Ueno

Ishikawa BMW  
セールスコンサルタント

私は人間的な成長にも力を注いでいる弊社が大好きです。なので、弊社の考えなどを吸収し、誰よりも大きな器を持つ、独自の考えを持つ人間になります。

- ① カッコいい父親
- ② 七転び八起き
- ③ 板垣恵介
- ④ バリ島



**大屋 美紅**  
Miku Ohya

Ishikawa BMW  
ショールームアテンダント

こんにちは!学生生活ではおもてなしの心、(ホスピタリティ)について学んでおりました。人の喜ぶ顔を見るのが大好きです。宜しくお願いたします!

- ① ヨーロッパ一周旅行
- ② 笑顔に勝る化粧なし
- ③ 辻村深月
- ④ フランス



**平田 逸人**  
Hayato Hirata

Ishikawa BMW  
メカニック

今年からアフターセールスで働いている平田です。始めたばかりでやれる仕事が少ないですが、出来る仕事から一つひとつ頑張ります。

- ① 自分の車のチューニング
- ② 小さいことからコツコツ頑張る
- ③ 萩原浩
- ④ ニューヨーク



**長江 卓哉**  
Takuya Nagae

Toyama BMW  
セールスコンサルタント

皆様はじめまして。石川県にございます北陸大学から参りました長江卓哉と申します。頼りにされるセールスを目指して頑張りますのでご指導の程宜しくお願い致します。

- ① 自転車世界一周
- ② 最後まで諦めない
- ③ 太宰治
- ④ 広島県



**宮浦 歩愛**  
Hoai Miyaura

Toyama BMW  
ショールームアテンダント

金沢星稜大学人間科学部スポーツ学科出身の宮浦歩愛と申します。まだまだ至らない点が多いですが、何事においても一生懸命取り組み、親しみやすいショールームアテンダントになれるよう頑張ります。

- ① 海外生活
- ② 為せば為る、為さねば為らぬ 何事も
- ③ 湊かなえ
- ④ アメリカ



**奥野 綾菜**  
Ayana Okuno

Toyama BMW  
ショールームアテンダント

はじめまして。富山短期大学経営情報学科から参りました奥野綾菜です。学生生活では、秘書検定等様々な資格を取得しました。学んだスキルを生かし、素敵な接客が出来る様、頑張ります。

- ① たくさん旅行へ行く
- ② 陰徳陽報
- ③ 伊坂幸太郎
- ④ 沖縄県



**北市 秀**  
Shu Kitaichi

Toyama BMW  
メカニック

八王子の日本工学院専門学校から参りました、北市秀と申します。マイスター取得を目指して頑張りますので、宜しくお願い致します。

- ① マイスター取得
- ② 勤善懲悪
- ③ 三谷幸喜
- ④ 神戸市

<p><b>BMW i Collection</b> <b>BMW i ショッピング・バッグ</b></p> <p>小物収納用ジッパー・ポケット、携帯用ポケットなど、複数のポケットが付いたショッピング・バッグ。ハンドルはPETリサイクル素材を使用したBMW i ブルーのロープ風。 。BMWロゴ、BMW i ピン付き。／サイズ 約35×60×19cm／16,200円(税抜)</p> 	<p><b>YOU.ME.MINI.</b> <b>コットン・バッグ</b></p> <p>サイズ 約38×43×3cm／素材 コットン100%、防汚コーティング、ポリエステル100%(ライニング)／2,300円(税抜)</p> 
<p><b>BMW i Collection</b> <b>BMW i8 ワイヤレス・マウス</b></p> <p>BMW i8のデザイン。マウス・ホイールやマウスを動かすと、LEDのブルーのヘッドライトとレッドのテールランプが点灯します。 単3電池1本使用、LANOMICE製、説明書、ブラックのマウス・ポーチ付き。／サイズ 約5.5×12×3.2cm／4,300円(税抜)</p> 	<p><b>MINI フォールディング・バイク・ライム</b></p> <p>素材 軽量アルミ・フレーム／重さ 約12.4kg ／最大積載許容量 約105kg 一般のスポーツサイクルのライディング特性に匹敵ジェル状の柔らかいサドルで快適な座り心地前後の泥よけガードで、雨の日も走行可能リフレクター付きで、夜間の被視認性確保／74,000円(税抜)</p> 
<p><b>BMW i Collection</b> <b>BMW i ボールペン</b></p> <p>BMW i ノートブックとの組み合わせがピッタリな高品質のアルミ・マット仕上げを施したボールペン。インク芯は交換可能。 キャップ先端にBMWロゴ、BMW i ブルーのカラー・クリップにBMW i ロゴ付き。／サイズ 長さ約14cm、直径 約1cm／2,500円(税抜)</p> 	<p><b>MINI キーリング</b> <b>HEART</b></p> <p>サイズ 4.5cm(ハートの幅)、0.4cm(厚さ)、4cm(リング直径)／素材 ステンレス・スチール／2,000円(税抜)</p> 
<p><b>BMW i Collection</b> <b>BMW i USB メモリー・スティック</b></p> <p>BMW i ロゴがデザインされたマット・アルミ調メモリー・スティック。 BMW i ネック・ストラップにつなげられるリング付き。容量：16GB／サイズ 全長 約6.8cm、本体長さ 約6cm、幅 約3cm、厚さ 約0.7cm／5,700円(税抜)</p> 	<p><b>MINI クロノグラフ・ウォッチ</b> <b>(ブラック)</b></p> <p>素材 ステンレス・スチール(ケース)、シリコン・ラバー(ストラップ)／ストップ・ウォッチ、タキメーター、日付表示窓、暗所で光る針、100m防水／26,000円(税抜)</p> 
<p><b>BMW i Collection</b> <b>ラジオ・コントロール・カー</b> <b>BMW Vision Efficient Dynamics</b> <b>1/14 スケール</b></p> <p>電源ON時にはヘッドライトが点灯します。対象年齢:8歳以上／サイズ 1/14スケール／5,400円(税抜)</p> 	<p><b>MINI</b> <b>キー・ホルダー・レザー</b></p> <p>サイズ 約12.7×2.75cm／素材 北米子牛革／加工 シュリンク加工(ブラック)、トカゲ調リザード型押し・ツートン表面加工(オレンジ) 熟練した職人が一つ一つ手作り、MINI ウィング・ロゴ付き／4,400円(税抜)</p> 

※記載されている価格およびデザインとスペックは実際と異なる場合があります。

7 July

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
		1	2	3	4	5
6	7 定休日	8	9	10	11	12
13	14 定休日	15	16	17	18	19
20	21 定休日	22	23	24	25	26
27	28 定休日	29	30	31		

8 August

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
					1	2
3	4 定休日	5	6	7	8	9
10	11 定休日	12	13	14 夏季休業	15	16
17	18 定休日	19	20	21	22	23
24 31	25 定休日	26	27	28	29	30

9 September

sun	mon	tue	wed	thu	fri	sat
	1	2	3	4	5	6
7	8 定休日	9	10	11	12	13
14	15 定休日	16	17	18	19	20
21	22 定休日	23	24	25	26	27
28	29 定休日	30				

次号「VOICE vol.153号」は、2014年10月1日発行予定です。

発行元：株式会社イーピーエム・コーポレーション Ishikawa BMW / Toyama BMW / MINI Kanazawa

〒921-8807 石川県野々市市二日市町34街区1番 TEL(076)218-6110 FAX(076)218-7677 URL <http://www.epm.co.jp>